

Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition)

By Ralf Reichwald, Frank Piller

Download now

Read Online

Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) By Ralf Reichwald, Frank Piller

Wertschöpfungspartnerschaft zwischen Unternehmen und ihren Kunden ist gekennzeichnet durch eine gemeinsame System- und Problemlösungskompetenz. Die Autoren vermitteln diese neuartige Form der Entwicklungskooperation in der vorgelagerten Wertschöpfung des Innovationsmanagements (Open Innovation) als auch in den primären Wertschöpfungsstufen der Produktion und After-Sales (Produktindividualisierung) im ersten deutschsprachigen Buch zu diesem Thema. Die Autoren haben in der 2. Auflage die Struktur des Buches überarbeitet und dabei das umfangreiche Feedback der Leser und neueste Forschungsergebnisse integriert. Neue Fallbeispiele zeigen aktuelle Anwendungen der Interaktiven Wertschöpfung.

Download Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Indiv ...pdf

Read Online Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Ind ...pdf

Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition)

By Ralf Reichwald, Frank Piller

Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) By Ralf Reichwald, Frank Piller

Wertschöpfungspartnerschaft zwischen Unternehmen und ihren Kunden ist gekennzeichnet durch eine gemeinsame System- und Problemlösungskompetenz.
Die Autoren vermitteln diese neuartige Form der Entwicklungskooperation in der vorgelagerten Wertschöpfung des Innovationsmanagements (Open Innovation) als auch in den primären Wertschöpfungsstufen der Produktion und After-Sales (Produktindividualisierung) im ersten deutschsprachigen Buch zu diesem Thema. Die Autoren haben in der 2. Auflage die Struktur des Buches überarbeitet und dabei das umfangreiche Feedback der Leser und neueste Forschungsergebnisse integriert. Neue Fallbeispiele zeigen aktuelle Anwendungen der Interaktiven Wertschöpfung.

Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) By Ralf Reichwald, Frank Piller Bibliography

- Published on: 2009-03-25
- Original language: German
- Number of items: 1
- Dimensions: 9.41" h x .71" w x 6.81" l, .0 pounds
- Binding: Paperback
- 356 pages

Download Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Indiv ...pdf

Read Online Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Ind ...pdf

Download and Read Free Online Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) By Ralf Reichwald, Frank Piller

Editorial Review

Review
Pressestimmen zur 2. Auflage:

"Das Lehrbuch ist leserfreundlich gestaltet, denn die Texte sind verständlich geschrieben und wichtige Wörter bzw. Wortgruppen sind farblich hervorgehoben. Abwechslungsreiche Schaubilder sorgen dafür, dass der Leser bei der Masse an Informationen nicht den Überblick verliert. [...] Das Buch "Interaktive Wertschöpfung - Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung" schafft es, dem Leser neue Wege zur Erzielung von Wettbewerbsvorteilen und der Umsetzung von der Entwicklung bis zur Innovation aufzuweisen. Ein Buch mit relevantem Wissen für die heutige Unternehmung zur besseren Gestaltung der Zukunft." www.mediavalley.de, 26.06.2009

Pressestimmen zur 1. Auflage:

"Insgesamt haben Reichwald und Piller mit dem Lehrbuch [...] ganze Arbeit geleistet. Das Buch besticht nicht nur durch einen klaren Aufbau, eine gute Fokussierung und eine hohe Lesefreundlichkeit; positiv zu nennen sind hier etwa die Verweise auf weiterführende Literatur zu jedem Themenkomplex, die einen guten Einstieg zum Selbststudium ermöglichen. Hervorzuheben ist auch die Vielzahl druchweg gelungener Visualisierungen und Praxisbeispiele. Insbesondere sind hier die fünf Intensivfallstudien zu nennen, welche die Möglichkeiten und Grenzen interaktiver Wertschöpfung in unterschiedlichen Branchen klar herausarbeiten." Zeitschrift für Personalforschung, 03/2008

"Insgesamt präsentieren die Autoren ein hochinteressantes und sehr gut gelungenes Buch mit vielen neuen Ideen und Lösungsvorschlägen zur unternehmensübergreifenden Wertschöpfung bspw. in Netzwerken." ZfCI - Zeitschrift für Controlling und Innovationsmanagement, 04/2006

From the Back Cover
Kunden sind heute nicht nur passive Empfänger und Konsumenten einer vom Hersteller dominierten Wertschöpfung. Vielmehr gestalten viele Kunden Produkte und Dienstleistungen aktiv mit und übernehmen dabei sogar teilweise deren Entwicklung und Herstellung.

Zur Organisation arbeitsteiliger Wertschöpfung gibt es bislang zwei wesentliche Alternativen: die hierarchische Koordination im Unternehmen oder die Nutzung des Marktmechanismus über Angebot und Nachfrage. Eine Zwischenform bilden die verschiedenen Varianten von Unternehmensnetzwerken. Die interaktive Wertschöpfung bildet eine dritte Alternative: die Arbeitsteilung zwischen Herstellerunternehmen und Kunden, die zum Wertschöpfungspartner werden.
Reichwald/Piller behandeln Entwicklungen wie Peer-Production, Kundeninnovation, Open-Source-Software-Entwicklung, Kunden-Communities oder Web 2.0. Anhand vieler Beispiele und Fallstudien diskutieren sie die wesentlichen Prinzipien und Ansatzpunkte, aber auch die Grenzen der interaktiven Wertschöpfung. Open Innovation und Produktindividualisierung (Mass Customization) werden als konkrete Umsetzungsformen einer interaktiven Wertschöpfung anhand von Praxisbeispielen vorgestellt.

Die Autoren haben in der 2. Auflage die Struktur des Buches überarbeitet und dabei das umfangreiche Feedback der Leser und neueste Forschungsergebnisse integriert. Neue Fallbeispiele zeigen aktuelle Anwendungen der Interaktiven Wertschöpfung.

„Interaktive Wertschöpfung" richtet sich an die Fachwelt in Wissenschaft und Praxis in den Bereichen Innovationsmanagement, strategisches Management, Organisation und Produktion.

Prof. Dr. Prof. h. c. Dr. h. c. Ralf Reichwald ist Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre - Information, Organisation und Management (IOM) an der TU München.
Prof. Dr. Frank Piller ist Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Technologie- und Innov

About the Author
Prof. Dr. Prof. h. c. Dr. h. c. Ralf Reichwald ist Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre - Information, Organisation und Management (IOM) an der TU München.
Prof. Dr. Frank Piller ist Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Technologie- und Innovationsmanagement, an der RWTH Aachen.

Users Review

From reader reviews:

Eva Oleary:

The book Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) gives you the sense of being enjoy for your spare time. You should use to make your capable more increase. Book can to get your best friend when you getting tension or having big problem with your subject. If you can make studying a book Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) to get your habit, you can get considerably more advantages, like add your personal capable, increase your knowledge about several or all subjects. You could know everything if you like wide open and read a publication Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition). Kinds of book are several. It means that, science book or encyclopedia or others. So , how do you think about this book?

Donald Sams:

As people who live in the actual modest era should be up-date about what going on or info even knowledge to make all of them keep up with the era which is always change and make progress. Some of you maybe can update themselves by examining books. It is a good choice in your case but the problems coming to an individual is you don't know what type you should start with. This Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) is our recommendation so you keep up with the world. Why, because book serves what you want and want in this era.

Ronald Marinelli:

Nowadays reading books become more and more than want or need but also become a life style. This reading practice give you lot of advantages. Associate programs you got of course the knowledge the actual information inside the book that will improve your knowledge and information. The details you get based on

what kind of e-book you read, if you want have more knowledge just go with training books but if you want really feel happy read one with theme for entertaining such as comic or novel. Often the Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) is kind of publication which is giving the reader capricious experience.

Wendy Fuller:

The book Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) will bring you to definitely the new experience of reading a new book. The author style to explain the idea is very unique. If you try to find new book to learn, this book very acceptable to you. The book Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) is much recommended to you to study. You can also get the e-book from your official web site, so you can quickly to read the book.

Download and Read Online Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) By Ralf Reichwald, Frank Piller #A4BPS9OD1ET

Read Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) By Ralf Reichwald, Frank Piller for online ebook

Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) By Ralf Reichwald, Frank Piller Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) By Ralf Reichwald, Frank Piller books to read online.

Online Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) By Ralf Reichwald, Frank Piller ebook PDF download

Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) By Ralf Reichwald, Frank Piller Doc

Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) By Ralf Reichwald, Frank Piller Mobipocket

Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung (German Edition) By Ralf Reichwald, Frank Piller EPub