

Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung (German Edition)

By Christian Homburg

Download now

Read Online

Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung (German Edition) By Christian Homburg

Christian Homburg bietet Marketing-Studierenden und Praktikern einen umfassenden Überblick der Fragestellungen und Inhalte in Marketing und Vertrieb. Zum tiefergehenden Verständnis dieser Inhalte trägt die ausgeprägte theoretische Fundierung des Buches bei. Eine kritische quantitative Orientierung fördert das strukturierte und präzise Durchdenken der aufgezeigten Fragestellungen, wobei auch die Grenzen der Unterstützung von Marketingentscheidungen durch quantitative Modelle aufgezeigt werden. Neben den neuesten Erkenntnissen der Marketingforschung werden insbesondere die umsetzungsbezogenen Aspekte des Marketing dargestellt.

Neu in der 5. Auflage
Alle Kapitel wurden überarbeitet und um internationale Forschungsergebnisse ergänzt. Aktuelle Praxisbeispiele wurden aufgenommen und neue Themen wie Kundenbeziehungsmanagement im Web 2.0 integriert.

„Das Buch besticht mit Stringenz, sinnvollen Querverweisen und leicht verständlichen Grafiken. Und es ist – trotz des wissenschaftlichen Tiefgangs – gut lesbar. Ausdrücklich steht die Praxistauglichkeit der Marketingkonzepte im Vordergrund. Damit bringt das Buch auch den Marketingprofis in den Unternehmen echten Nutzen.“ *Wirtschaftswoche*

Download Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Ums ...pdf

Read Online Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - U ...pdf

Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung (German Edition)

By Christian Homburg

Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung (German Edition) By Christian Homburg

Christian Homburg bietet Marketing-Studierenden und Praktikern einen umfassenden Überblick der Fragestellungen und Inhalte in Marketing und Vertrieb. Zum tiefergehenden Verständnis dieser Inhalte trägt die ausgeprägte theoretische Fundierung des Buches bei. Eine kritische quantitative Orientierung fördert das strukturierte und präzise Durchdenken der aufgezeigten Fragestellungen, wobei auch die Grenzen der Unterstützung von Marketingentscheidungen durch quantitative Modelle aufgezeigt werden. Neben den neuesten Erkenntnissen der Marketingforschung werden insbesondere die umsetzungsbezogenen Aspekte des Marketing dargestellt.

Neu in der 5. Auflage
Alle Kapitel wurden überarbeitet und um internationale Forschungsergebnisse ergänzt. Aktuelle Praxisbeispiele wurden aufgenommen und neue Themen wie Kundenbeziehungsmanagement im Web 2.0 integriert.

„Das Buch besticht mit Stringenz, sinnvollen Querverweisen und leicht verständlichen Grafiken. Und es ist – trotz des wissenschaftlichen Tiefgangs – gut lesbar. Ausdrücklich steht die Praxistauglichkeit der Marketingkonzepte im Vordergrund. Damit bringt das Buch auch den Marketingprofis in den Unternehmen echten Nutzen.“ *Wirtschaftswoche*

Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung (German Edition) By Christian Homburg Bibliography

- Published on: 2014-12-12
- Original language: German
- Number of items: 1
- Dimensions: .0" h x .0" w x .0" l, .0 pounds
- Binding: Hardcover
- 1358 pages

Download Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Ums ...pdf

Read Online Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - U ...pdf

Download and Read Free Online Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung (German Edition) By Christian Homburg

Editorial Review

Review

Pressestimmen zur 4. Auflage:

"Wer nach einem Marketing-Lehrbuch 'aus einem Guss' sucht, das die vielen Facetten dieses Fachs zu einem sinnvollen Ganzen verbindet, der ist hiermit bestens bedient." STUDIUM - Buchmagazin für Studierende, 90-2012

Pressestimmen zu den Vorauflagen:

"Fast fünf Pfund Wissen. Lehrreiche Lektionen in Marketing und Vertrieb für Studenten, Dozenten und Praktiker." Buch der Woche, Werben & Verkaufen, 06/2007

"Christian Homburg und Harley Krohmer ist es mit 'Marketingmanagement' gelungen, ein Lehrbuch zu verfassen, das sowohl Professoren und Studenten als auch Praktikern eine gute Orientierungshilfe bietet. [...] Nicht zuletzt überzeugt die einfache und verständliche Sprache, die den Titel zu einem neuen Standardwerk des Fachs werden lassen könnte." Die Welt, 01.03.2003

" 'Marketingmanagement' zeichnet sich durch eine besondere Betonung umsetzungsorientierter Aspekte aus." VDI-Nachrichten, 07.03.2003

"Zwei Wissenschaftler von der Universität Mannheim legen hier ein Lehrbuch vor, das auch als Leitfaden für die Unternehmenspraxis gelten kann. Fazit: Wichtig" Werben & Verkaufen, 17.04.2003

"Dieses Buch behandelt die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse, aber auch die Basisgrundlagen in Marketing und Vertrieb sowie die entsprechenden Entwicklungen in der Unternehmenspraxis. Besonders positiv fällt im Ganzen auf, dass nicht nur die klassischen Marketingfunktionen, sondern auch umfassend der Vertrieb betrachtet werden. Sowohl Manager als auch Professionals in den Bereichen Marketing und Vertrieb erhalten mit "Marketingmanagement" eine wertvolle Systematisierungshilfe, die sie bei ihrer täglichen Arbeit pragmatisch und wissenschaftlich fundiert unterstützt." absatzwirtschaft

"Das Buch besticht mit Stringenz, sinnvollen Querverweisen und leicht verständlichen Grafiken. Und es ist - trotz des wissenschaftlichen Tiefgangs - gut lesbar. Ausdrücklich steht die Praxistauglichkeit der Marketingkonzepte im Vordergrund. Damit bringt das Buch auch den Marketingprofis in den Unternehmen echten Nutzen." " Wirtschaftswoche, 17.04.2003

"Homburgs Marketing-Studium generale zeigt, was zur Königsdisziplin Marketing alles dazugehört." Handelsblatt

Platz 1 im FTD-Ranking "Wirtschaftsbücher"

From the Back Cover

Christian Homburg bietet Marketing-Studierenden und Praktikern einen umfassenden Überblick der

Fragestellungen und Inhalte in Marketing und Vertrieb. Zum tiefergehenden Verständnis dieser Inhalte trägt die ausgeprägte theoretische Fundierung des Buches bei. Eine kritische quantitative Orientierung fördert das strukturierte und präzise Durchdenken der aufgezeigten Fragestellungen, wobei auch die Grenzen der Unterstützung von Marketingentscheidungen durch quantitative Modelle aufgezeigt werden. Neben den neuesten Erkenntnissen der Marketingforschung werden insbesondere die umsetzungsbezogenen Aspekte des Marketing dargestellt.

Aufbau und Inhalt des Buches orientieren sich dabei an den sieben Perspektiven des Marketing:

1. Theoretische Perspektive,
2. Informationsbezogene Perspektive,
3. Strategische Perspektive,
4. Instrumentelle Perspektive,
5. Institutionelle Perspektive,
6. Implementationsbezogene Perspektive,
7. Führungsbezogene Perspektive.

Neu in der 5. Auflage

Alle Kapitel wurden überarbeitet und um internationale Forschungsergebnisse ergänzt. Aktuelle Praxisbeispiele wurden aufgenommen und neue Themen wie Kundenbeziehungsmanagement im Web 2.0 integriert.

„Das Buch besticht mit Stringenz, sinnvollen Querverweisen und leicht verständlichen Grafiken. Und es ist – trotz des wissenschaftlichen Tiefgangs – gut lesbar. Ausdrücklich steht die Praxistauglichkeit der Marketingkonzepte im Vordergrund. Damit bringt das Buch auch den Marketingprofis in den Unternehmen echten Nutzen." *Wirtschaftswoche*

Der Autor

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg ist Inhaber des Lehrstuhls für Business-to-Business Marketing, Sales & Pricing und Direktor des Instituts für Marktorientierte Unternehmensführung (IMU) an der Universität Mannheim sowie Vorsitzender des Wissenschaftlichen Beirats von Homburg & Partner, einer international tätigen Unternehmensberatung.

About the Author

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg ist Inhaber des Lehrstuhls für Business-to-Business Marketing, Sales & Pricing und Direktor des Instituts für Marktorientierte Unternehmensführung (IMU) an der Universität Mannheim sowie Vorsitzender des Wissenschaftlichen Beirats von Homburg & Partner, einer international tätigen Unternehmensberatung.

Users Review

From reader reviews:

Cornelius Callaghan:

Do you among people who can't read enjoyable if the sentence chained from the straightway, hold on guys this particular aren't like that. This Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung (German Edition) book is readable simply by you who hate those perfect word style. You will find the info here are arrange for enjoyable reading through experience without leaving even decrease the knowledge that want to provide to you. The writer regarding Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung (German Edition) content conveys the idea easily to understand by most people. The printed and e-book are not different in the written content but it just different such as it. So , do you continue to thinking Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung (German Edition) is not loveable to be your top listing reading book?

Roberto Senn:

The e-book untitled Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung (German Edition) is the e-book that recommended to you to see. You can see the quality of the guide content that will be shown to a person. The language that publisher use to explained their ideas are easily to understand. The writer was did a lot of research when write the book, so the information that they share to you is absolutely accurate. You also could possibly get the e-book of Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung (German Edition) from the publisher to make you a lot more enjoy free time.

Jamey Norton:

Reading a book to become new life style in this yr; every people loves to go through a book. When you study a book you can get a lots of benefit. When you read guides, you can improve your knowledge, mainly because book has a lot of information in it. The information that you will get depend on what forms of book that you have read. If you need to get information about your examine, you can read education books, but if you act like you want to entertain yourself you are able to a fiction books, such us novel, comics, and also soon. The Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung (German Edition) offer you a new experience in examining a book.

Catherine Graziani:

As a scholar exactly feel bored in order to reading. If their teacher expected them to go to the library or even make summary for some e-book, they are complained. Just tiny students that has reading's heart or real their leisure activity. They just do what the educator want, like asked to the library. They go to generally there but nothing reading seriously. Any students feel that examining is not important, boring and also can't see colorful images on there. Yeah, it is to become complicated. Book is very important for you personally. As we know that on this era, many ways to get whatever we really wish for. Likewise word says, many ways to reach Chinese's country. Therefore this Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung (German Edition) can make you sense more interested to read.

Download and Read Online Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung (German Edition) By Christian Homburg #9A4CS6X3NMQ

Read Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung (German Edition) By Christian Homburg for online ebook

Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung (German Edition) By Christian Homburg Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung (German Edition) By Christian Homburg books to read online.

Online Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung (German Edition) By Christian Homburg ebook PDF download

Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung (German Edition) By Christian Homburg Doc

Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung (German Edition) By Christian Homburg Mobipocket

Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung (German Edition) By Christian Homburg EPub